기획 단계

: 요구사항 분석

디자인 단계

: 컨셉 확인, 시안 작업, 시안 확정, 전체 화면 디자인 작업

퍼블리싱

: 퍼블리싱 진행, 보완 및 지원

1.

사전 분석 단계 : 고객층 분석, 브랜드 정보 조사

기획 : 요구사항 분석, 프로세스 정리, 상세화면 기획

디자인: 디자인 컨셉 확인, 시안 작업, 시안 확정, 전체화면 디자인 작업

퍼블리싱 : 위에 적은거

피그마, 포토샵, 일러스트, 깃

포트폴리오의 전개 과정에서 논리적인 맥락이 읽히도록 만들 것

챗지피티 사용한 것도 넣어볼까?

프로젝트를 수행하는 단계에서 발견한 다양한 가치들을 상세하게 작성.

표지 > 인덱스 > 자기소개 > 프로젝트 표지 > 프로젝트 내용

결과와 성과 강조

폰트나 색상 선택 기준, 이유

디자인을 시각화하는 방법, 수단

웹 접근성, 웹표준 준수 사항